

بهترین ارائه دهندگان سرویس ای میل به غیر از یاهو و جی میل را بشناسید

در سال ۲۰۱۲ جی میل با پشت سر گذاشتن هات میل به محبوب ترین ارائه دهنده سرویس ای میل جهان تبدیل شد و از آن جایی که حفظ این جایگاه فقط از راه رشد و توسعه و جذب کاربران بیشتر میسر است، هم اکنون سرویس جی میل بیش از ۱ میلیارد کاربر فعال دارد، تا جایی که ۶۰ درصد از کمپانی های متوسط و ۹۲ درصد از استارت آپ ها به آن وابسته هستند. یاهو دیگر سرویس ای میل رایگان است و یقیناً از لحاظ تعداد کاربرانش (در حدود ۲۵۰ میلیون کاربر در ابتدای سال ۲۰۱۷) با جی میل قابل مقایسه نیست؛ هر چند که هنوز هم یکی از معتبرترین سرویس های جهان به شمار می رود. اما چه جایگزین های دیگری وجود دارند؟ اگر یک حساب یاهو یا جی میل را نمی خواهید چه انتخاب هایی پیش روی شما قرار دارند؟ در ادامه مطلب با ما همراه باشید تا با ۶ ارائه دهنده سرویس ای میل رایگان به جز دو سرویس معروفی که گفتیم آشنا شوید.

Microsoft Outlook (۱)

واژه شناسی Outlook کمی گیج کننده است؛ مایکروسافت عملکرد ضعیفی در هماهنگ سازی سرویس های ای میل رایگان با اپلیکیشن ای میل پیشرفته ویندوزی و برنامه Office 365 خود دارد؛ اما با این حال اگر یک سرویس رایگان ای میل می خواهید لازم نیست زیاد درگیر این جزئیات شوید! کافی است که به outlook.com سری بزنید و برای دریافت یک آدرس ای میل با پسوند @outlook.com ثبت نام کنید.

این سرویس از یاهو پیشی گرفته است تا به دومین برند محبوب در این زمینه تبدیل شود. در اوایل سال ۲۰۱۶ مایکروسافت تعداد کاربران فعال Outlook را در حدود ۴۵۰ میلیون اعلام کرد.

استفاده از یک حساب Outlook مزایای قابل توجهی دارد؛ از آن جایی که این سرویس توسط مایکروسافت مدیریت می شود به خوبی با ویندوز ۱۰ ادغام شده است؛ همچنین به صورت یکپارچه با اپلیکیشن Outlook Office 365 کار می کند. اگر قصد استفاده از سرویس وب یا اپلیکیشن دسکتاپ Outlook را دارید تصمیم درستی گرفته اید. ۱۶ درصد از کل ایمیل های ارسال و دریافت شده توسط یکی از این دو برنامه انجام گرفت است.

GMX Mail (۲)

GMX Mail از زیرمجموعه های شرکت United Internet، یکی از بزرگ ترین ارائه دهندگان خدمات اینترنتی در آلمان محسوب می شود. این سرویس رایگان ای میل در سالیان اخیر محبوبیت زیادی به دست آورده است اما آغاز کار آن به سال ۱۹۹۷ برمی گردد. GMX Mail با داشتن ۱۱ میلیون کاربر فعال هنوز هم در شمار ۱۰ سرویس دهنده برتر ای میل رایگان (از لحاظ تعداد کاربران) قرار می گیرد؛ این موضوع از لحاظ آماری شگفت انگیز است و به این ترتیب معلوم می شود که چرا جی میل، Outlook و یاهو دست نیافتنی هستند.

در این سرویس می توانید ۱ گیگابایت فضای ذخیره سازی فایل رایگان داشته باشید؛ محدودیت حجم هر کدام از پیوست ها ۵۰ مگابایت است و از پروتکل های IMAP و POP پشتیبانی می کند. جالب ترین امکان این سرویس حافظه نامحدود برای نگهداری ای میل ها است و برای این کار هیچ وقت با کمبود حافظه روبرو نخواهید شد. از نکات منفی GMX Mail هم می توانیم عدم نمایش گفت و گوها و فقدان RSS reader را نام ببریم.

Zoho Mail (۳)

Zoho Mail از جدیدترین نام ها در لیست ما به شمار می رود که از اکتبر سال ۲۰۰۸ شروع به کار کرده و در این مدت کوتاه توانسته به یکی از بهترین ارائه دهندگان سرویس ای میل رایگان تبدیل شود. این سرویس با وجود رایگان بودن هیچ گونه تبلیغاتی ندارد و طی مدت کوتاه ۹ سال بیش از ۱۰ میلیون کاربر فعال جذب نموده است.

Zoho Mail هر انتظاری را که از یک سرویس ای میل رایگان دارید برآورده می کند؛ از جمله پوشه های چند سطحی، نمایش به شکل گفت و گو، سازمان دهی صندوق ورودی با امکان drag-and-drop و فیلترهای مختلف. یکی از اشکالات این سرویس، نداشتن یک ابزار داخلی برای گفت و گوی ویدیویی است. Zoho Mail بخشی از تیم بزرگ تولید کننده نرم افزارهای

آفیس است که با Zoho Docs یکی از رقیبان (Google Docs) یک پارچه شده است. Zoho Docs امکان ویرایش و رایبه متن، فایل های پاورپوینت و اکسل را فراهم می کند.

۴) iCloud

iCloud نشان دهنده سرمایه گذاری اپل در زمینه ای میل رایگان است؛ اکثر کاربران مک، آی پد و آی فون این سرویس را دارند که خودش یک سرویس ذخیره سازی ابری جامع و کامل محسوب می شود. این سرویس از سایر سرویس های اپل از جمله Keychain، Photo Stream، Find My iPhone و iCloud Drive پشتیبانی می کند؛ ایمیل فقط بخشی از این برنامه است.

این برنامه ۷۲۰ میلیون کاربر دارد اما معلوم نیست که چند نفر از آن ها از آدرس ایمیل @iCloud.com استفاده می کنند.

۵) AOL Mail

AOL Mail از سرویس دهندگان قدیمی ایمیل رایگان به حساب می آید که از ماه مارس سال ۱۹۹۳ شروع به کار کرده و به این ترتیب ۳ سال قدیمی تر از هات میل، ۴ سال قدیمی تر از یاهو میل و ۱۰ سال قدیمی تر از جی میل است! این سرویس به دلیل قدمت زیادش کاربران زیادی دارد اما در سال های اخیر تعداد کاربرانش کاهش یافته است؛ با این وجود در سال ۲۰۰۶ تعداد ۵۰ میلیون کاربر داشت و در سال ۲۰۱۰ سومین رایبه دهنده برتر سرویس ایمیل به حساب می آمد.

این روزها تعداد کاربران AOL Mail به ۲۵ میلیون نفر می رسد اما کارشناسان اعتقاد دارند که به زودی به این مقدار افزایش خواهد یافت چون Verizon از ماه مارس ۲۰۱۷ تصمیم به بستن سرویس ایمیل داخلی خود و انتقال کاربران به AOL Mail گرفته است.

فقط به این دلیل که AOL Mail یک نام تجاری معروف و شناخته شده در بین کاربران است نباید برای ثبت نام در آن عجله کنید. در سال های اخیر موضوعی به نام «تعصب ای میل» مطرح شده است؛ اگر یک آدرس AOL یا هات میل داشته باشید کارفرمایان کمتر به استخدام شما تمایل نشان می دهند؛ به دلیل این که گمان می کنند شما هنوز در سال ۱۹۹۶ مانده اید!

۶) Elude

قصد داریم این مطلب را با چیزی متفاوت به پایان برسانیم؛ در کنار هر سرویسی که استفاده می کنید Elude را یک بار امتحان نمایید Elude. به سرعت در حال تبدیل شدن به محبوب ترین سرویس ایمیل در دارکنت است! با این که این سرویس در اواسط امسال راه اندازی شده به بهترین گزینه برای کاربرانی تبدیل شده است که به دنبال یک سرویس ای میل مخفی و ساده هستند که به خوبی از حریم خصوصی آن ها محافظت می کند؛ این محبوبیت، به خصوص پس از فروپاشی SIGAINT افزایش یافته است.

SIGAINT در زمان اوج خود ۴۰۰.۰۰۰ کاربر داشت و همین اندازه هم برای Elude پیش بینی می شود. این سرویس از جاوا اسکریپت استفاده نمی کند؛ نیاز به شماره تلفن یا هیچ کدام از روش های تشخیص هویت فردی ندارد و تمامی ترافیک سرور را رمزگذاری می کند. به دلیل این که این سرویس از onion URL استفاده می کند برای استفاده از آن نیاز به TOR browser دارید.

شما کدام سرویس را ترجیح می دهید؟