

۸. اشتباه رایج حسابداری کسب و کارهای کوچک را می‌دانید؟

به لطف طیف وسیعی از نرم‌افزارهای حسابداری موجود برای کسب و کارهای متوسط و کوچک امروز، راحت‌تر می‌توان حساب پول‌های خرج شده کسب و کار را داشت.

درحالی که نرم‌افزارهای حسابداری، دفترداری و حساب و کتاب را برای کسب و کارهای کوچک آسان‌تر کرده‌اند، خطاها و اشتباهات بسیار رایجی را از دست‌بندی نادرست یک معامله تا انجام دادن تمامی حساب‌ها توسط خود شما انجام می‌دهند. برخی از اشتباهات حسابداری جزئی و ناچیز است و هنگامی که به ضرورت توسط فردی در کسب و کارتان مشخص می‌شوند به راحتی قابل حل هستند. اما اشتباهات جدی‌تری نیز وجود دارد که می‌تواند تاثیر قابل توجهی بر روی سلامت مالی کسب و کارتان داشته باشند.

به مرور زمان، شیوه‌های حسابداری ضعیف می‌تواند واقعیت سلامت مالی شرکت شما را خدشه دار کند. در موارد جدی، اشتباهات مکرر حسابداری و روش‌های حسابداری بد می‌تواند کسب و کار شما را به ورشکستگی یا اداره امور شرکت‌ها بکشاند.

در این مقاله به هشت خطای رایج حسابداری کسب و کارهای کوچک خواهیم پرداخت و توضیح می‌دهیم که چگونه می‌تواند باعث مشکلات، هم کوچک و هم قابل توجه، برای کسب و کارتان شوند.

۱. فرض اینکه سود همیشه به معنای جریان نقدی است

شما به تازگی قراردادی ۵۰ هزار دلاری را بسته‌اید که به سرانجام رساندن آن سه ماه برای شرکت تان طول می‌کشد. این معامله برای کسب و کارتان ۲۰ هزار دلار برای تامین مالی پروژه هزینه خواهد داشت، پس ۳۰ هزار دلار سود را برای این معامله ثبت می‌کنید قبل از اینکه چیزی را تحویل داده باشید.

این اشتباه بزرگی است. چه اتفاقی می‌افتد اگر معامله به جای سه ماه، به مشکلی برخورد که باعث شود با سه ماه تاخیر انجام بگیرد؟ اگر هزینه‌های شما افزایش یابد و برآورد ۲۰۰۰۰ دلار هزینه شما را نادرست کند چه؟

وسوسه انگیز است که هر معامله را هنگام بستن به عنوان درآمد بنویسید هرچه باشد درآمد جدیدی برای کسب و کارتان است. اما چنین کاری باعث می‌شود شرکت تان بهتر از آنچه که واقعا هست به نظر برسد و تصویر تحریف شده‌ای از شرایط واقعی شرکت تان پیش روی شما بگذارد.

۲. جدی نگرفتن دفترداری به اندازه کافی

کلید حسابداری موثر ثبت کردن همه چیز است، از معاملات کوچک گرفته تا پرداخت‌های بزرگ از مشتریان و خریداران. بسیار مهم است که مطمئن باشید همه چیز ثبت و به درستی در حساب‌های تان دسته بندی می‌شود.

مهم نیست شرکت تان چقدر کوچک است، جدی گرفتن حسابداری به شما تصویری دقیق و قابل اطمینان از سلامت شرکت تان می‌دهد و باعث می‌شود تعیین کنید عملکردتان در دوره‌ای خاص چقدر خوب (یا ضعیف) بوده است.

ایجاد یک سیستم حسابداری و دفترداری جدی، از دسته بندی کردن درست انواع دارایی‌ها و بدهی‌ها تا انجام بررسی ماهانه حساب‌ها و دفترها، برای کسب و کارتان کلید حفظ کردن امنیت مالی آن است.

۳. شکست در تعیین کارکنان و پیمانکاران

آیا کسب و کارتان کارمند دارد؟ اگر چنین است، آیا آنها کارمند کسب و کارتان هستند، یا افراد یا شرکت‌هایی هستند که برای قراردادی استخدام کرده‌اید؟ تفاوت بسیار بزرگی بین کارمند و پیمانکار است تفاوتی که لازم است در نظر داشته باشید.

درک تفاوت بین کارمند و پیمانکار، همچنین پیامدهای حسابداری این تفاوت، برای جلوگیری از ثبت اشتباه حساب‌های کسب و کارتان حیاتی است.

۴. مدیریت تمامی حساب‌های تان در خانه

آیا تمامی امور حسابداری و دفترداری تان را در خانه انجام می‌دهید؟ هنگامی که یک کسب و کار بسیار کوچک را با درآمد محدود پیش می‌برید، وسوسه انگیز خواهد بود که برای کاهش هزینه‌ها خودتان حسابداری را انجام بدهید.

درحالی که برعهده گرفتن امور حسابداری به نظر روش خوبی برای صرفه جویی در هزینه است، می‌تواند در واقع برای کسب و کارتان هزینه‌بر شود. داشتن یک حسابدار برایتان هزینه خواهد داشت تا اینکه خودتان امور حسابداری را انجام بدهید اما همچنین باعث صرفه جویی در هزینه‌ها می‌شود.

از کسورات مالیاتی که از آنها خبر ندارید تا خطاهایی که به سختی می‌توانید در شرکت خود ببینید اما یک کارشناس به راحتی متوجه آنها می‌شود، مدیریت تمامی حساب و کتاب‌ها در خانه باعث می‌شود فرصت صرفه جویی کردن در هزینه‌ها را از دست بدهید.

۵. عدم موفقیت در تطبیق دفاتر با حساب‌ها بانکی

مهم است که کسب و کارتان بطور مرتب حساب‌های بانکی اش را مغایرت‌گیری کند. مغایرت‌گیری فرایند بررسی است که در آن مانده حساب آنطور که در دفاتر شما فهرست شده است درست باشد و تضمین کند که با مانده واقعی در حساب‌های بانکی‌تان مطابقت دارد.

گهگاهی، هزینه‌ها و مخارج کوچکی وجود دارند که ممکن است به آنها فکر نکرده باشید تا در جایی ثبت نشوند. تطبیق دادن حساب‌های تان از وجوه نقد بانکی کسب و کارتان تا حساب‌های قابل پرداخت به شما اجازه می‌دهد به دقت وضعیت مالی تان را دنبال کنید.

کسب و کارهای کوچک باید همیشه هر ماه دفاترشان را تطبیق بدهند تا مطمئن شوند تمامی معاملاتشان به درستی ثبت شده است و از هماهنگ نبودن دفاترشان با وضعیت واقعی حساب‌های شان جلوگیری کنند.

۶. فراموش کردن ثبت معاملات کوچک

کسب و کارتان چگونه معاملات کوچک را مدیریت می‌کند؟ به راحتی می‌توان فکر کرد که معاملات نقدی خرد بی‌اهمیت‌اند، اما ضروری است که کسب و کارتان سوابق همه هزینه‌هایش را داشته باشد هرچقدر هم که ناچیز باشند.

این موضوع به ویژه در محیط‌های خرده‌فروشی مهم است که معاملات بسیاری بصورت نقدی صورت می‌گیرد. همچنین مهم است سوابق معاملات کوچکی مانند پرداخت برای تحویل پستی را داشته باشید حتی اگر هزینه آن ناچیز است.

معاملات کوچک را ثبت و پیگیری کنید تا مدیریت معاملات بزرگ برایتان به مراتب راحت‌تر شود. با ثبت معاملات کوچک، قادر خواهید بود هنگامی که شرکت‌تان رشد کرد و تعداد معاملات افزایش یافت، حساب کتاب‌هایتان را به راحتی مدیریت کنید.

۷. ارتباط ضعیف با حسابدار

آیا حسابدارتان می‌داند کسب و کار شما چطور پیش می‌رود؟ مهم است که کسب و کارتان اطلاعات کاملی از معاملاتش داشته باشد و حتی مهم‌تر اینکه این اطلاعات به روشنی در اختیار حسابدار قرار بگیرد.

اشتباهات به ظاهر کوچک مانند خرید محصولات یا خدمات به ویژه آنهایی که هزینه‌های ماهیانه دارند و گزارش ندادن آنها به حسابدارتان می‌تواند باعث مشکلات جدی و بار کاری اضافی زیادی شود.

همانند ارتباط روشن با حسابدار، ثبت تمامی سوابق، چه بصورت دیجیتالی یا هر شکل دیگر، نظارت بر تمامی درآمد و هزینه‌های تان را راحت‌تر می‌کند.

۸. اختصاص ندادن بودجه شفاف به هر پروژه

آیا شرکت‌تان پروژه‌ها را بدون اینکه به هر کدام بودجه شفاف تخصیص بدهد شروع می‌کند؟ دنبال کردن یک پروژه بدون داشتن تصویری از هزینه‌هایی که برای شرکت خواهد داشت، به سادگی باعث می‌شود بیش از آنچه انتظارش را داشتید متحمل هزینه شوید.

عدم بودجه‌بندی موثر همچنین باعث می‌شود به سختی بتوانید پروژه‌ای را مهار کنید که به وضوح بیش از آنچه که باید برای شرکت‌تان هزینه دارد. اینکار باعث می‌شود شرکت‌تان بودجه محدود خود را بر روی پروژه‌هایی خرج کند که بازگشت سرمایه‌گذاری دارند.

هرچه کسب و کارتان پابرجاتر می‌شود بیشتر آگاه می‌شوید که چقدر کسب و کارتان برای ادامه فعالیت خود هزینه خواهد داشت. این موضوع باعث می‌شود بودجه تان را برای پروژه‌هایی تنظیم کنید که به اندازه کافی بزرگ هستند که موفقیت را ممکن بسازند اما بیش از حد بزرگ یا بی‌فایده نباشند.